|  |  |
| --- | --- |
|  TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM |  **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
|  **LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH ĐẮK LẮK** |  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 01 /HD-LĐLĐ |  *Đắk Lắk, ngày  19 tháng 01 năm 2024* |

**HƯỚNG DẪN**

**Triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo**

**cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024**

Thực hiện Hướng dẫn số 05-HD/TLĐ, ngày 10/01/2024 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh hướng dẫn các cấp công đoàn trong tỉnh triển khai công tác truyền thông cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tuyên truyền nhanh, kịp thời, liên tục trên các phương tiện truyền thông, các nền tảng mạng xã hội kết quả hoạt động của Công đoàn năm 2023 và các hoạt động chăm lo Tết 2024 cho đoàn viên, người lao động của các cấp công đoàn, nhằm lan tỏa rộng rãi trong toàn xã hội, tạo sự gắn kết giữa đoàn viên, người lao động và tổ chức Công đoàn.

2. Thông qua hoạt động truyền thông giúp đoàn viên, người lao động, các cấp ủy đảng, chính quyền, người sử dụng lao động và toàn thể nhân dân hiểu rõ vai trò, những đóng góp và sự nỗ lực của các cấp Công đoàn với phương chấm “*Tất cả đoàn viên, người lao động đều có Tết*”.

**II. NỘI DUNG**

**1. Truyền thông về kết quả 10 năm thực hiện Chương trình “Tết Sum vầy”**

- Nhằm lan tỏa dấu ấn 10 năm triển khai Chương trình “Tết Sum vầy”, tạo động lực và truyền cảm hứng cho chặng đường tiếp theo.

- Phản ánh những đánh giá của đoàn viên, người lao động, các cấp ủy đảng, chính quyền, người sử dụng lao động về Chương trình “Tết Sum vầy” do các cấp công đoàn tổ chức.

**2. Truyền thông về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”**

Giới thiệu về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” thông qua sàn thương mại điện tử với những tiện lợi và lợi ích mang lại cho người lao động; thông tin hoạt động mua sắm trực tuyến; đồng hành của công đoàn, các doanh nghiệp và các nhãn hàng trong chăm lo cho người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

**3 . Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”**

- Thông tin về hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Tổng Liên đoàn và lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương thăm, tặng quà, chúc tết đoàn viên, người lao động.

- Thường xuyên truyền thông đầy đủ, kịp thời Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”, hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, NLĐ của các cấp công đoàn tổ chức. Giới thiệu những câu chuyện cảm động và phản ánh những đề xuất của đoàn viên, người lao động trong chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”.

- Giới thiệu về cách làm hay, sáng tạo, các điển hình tiên tiến trong công tác chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, người lao động.

- Phản ánh những hoạt động vui xuân, đón tết đầm ấm, vui tươi, mang dấu ấn công đoàn cho đoàn viên, người lao động không có điều kiện về quê đón Tết.

**III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

**1. Tuyên truyền, cổ động trực quan**

Xây dựng pano, áp phích, treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn…tại trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các trục đường chính trung tâm thị trấn, thị xã, thành phố, các khu, cụm công nghiệp có đông đoàn viên, người lao động…

**2. Phối hợp các cơ quan, đơn vị truyền thông:**

- Mời phóng viên, biên tập viên Báo Lao động, Người lao động, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Đắk Lắk, cổng Thông tin điện tử UBND tỉnh, Đài truyền thanh và truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan truyền thông chính thống khác tham dự và đưa tin các hoạt động của công đoàn chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Đặc biệt là các Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”, Chợ Tết Công đoàn, hoạt động thăm và tặng quà cho công nhân lao động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước Trung ương, địa phương và các cấp công đoàn...

- Đặt hàng các cơ quan truyền thông viết các tin, bài, phóng sự….về hoạt động công đoàn nổi bật năm 2023, thông điệp và kỳ vọng năm 2024 để đăng tải trên các ấn phẩm Tết, Xuân, chuyên đề, chuyên mục…

- Cung cấp hình ảnh, tư liệu để xây dựng phóng sự truyền thông trên chuyên mục “*Lao động và Công đoàn*” – Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh; cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh đến các cơ quan báo chí để phối hợp đưa tin.

**3. Truyền thông trên Trang thông tin điện tử LĐLĐ Đắk Lắk**

- Kịp thời viết, đăng tải tin, bài, phóng sự, xây dựng video clip về: Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”; Truyền thông về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”; chia sẻ những câu chuyện cảm động, những cách làm sáng tạo của các cấp công đoàn về chăm lo Tết cho đoàn viên, NLĐ.

- Tuyên truyền, khuyến khích đoàn viên, người lao động tham gia cuộc thi “Bên nhau là Tết” trên nền tảng internet và mạng xã hội để đoàn viên, người lao động lan tỏa những cảm xúc động đầy sự sẻ chia trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

**4. Tuyên truyền trên các tài khoản mạng xã hội của các cấp công đoàn**

- Khuyến khích viết các tin, bài viết, video clip, thiết kế các sản phẩm Infographic, E-magazine với chủ đề “Bên nhau là Tết”, ghi lại khoảnh khắc chân thực, xúc động của đoàn viên người lao động khi được công đoàn chăm lo Tết; khi đón Tết tại quê nhà hoặc tại địa phương nơi làm việc, công tác... để đăng tải trên các tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo, tiktok) của các cấp công đoàn.

- Chia sẻ lan tỏa thông tin tích cực về các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Các tài khoản, trang, nhóm mạng xã hội (facebook, zalo, youtube, tiktok...) của các cấp công đoàn thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh; chia sẻ đường dẫn (link) các bài viết, tin tức, phóng sự có chất lượng trên các báo điện tử, đài phát thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương tuyên truyền về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” và Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”.

***\*. Thời gian: Từ tháng 01 đến tháng 02/2024.***

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Liên đoàn Lao động tỉnh**

- Chỉ đạo các cấp công đoàn cụ thể hóa và triển khai quyết liệt, trách nhiệm các hoạt động truyền thông về chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Giao Ban Tuyên giáo – Nữ công LĐLĐ tỉnh đôn đốc, hướng dẫn các cấp công đoàn thực hiện tốt công tác truyền thông trong dịp Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024; nhằm lan tỏa hình ảnh của tổ chức Công đoàn đối với đoàn viên, NLĐ, với cộng đồng xã hội và mọi người dân.

**2. Các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở**

- Căn cứ Hướng dẫn của LĐLĐ tỉnh để tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai kịp thời, hiệu quả hoạt động truyền thông về chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 đến các CĐCS trực thuộc, đoàn viên, NLĐ trên địa bàn.

- Quan tâm nắm bắt, tổng hợp thông tin phản ánh của đoàn viên, người lao động liên quan đến đời sống, việc làm, lương, thưởng Tết, phúc lợi xã hội để xem xét, báo cáo với cấp ủy, chính quyền và các ngành liên quan có phương án giải quyết phù hợp.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong đoàn viên, CNVCLĐ để kịp thời tham mưu cho cấp ủy chỉ đạo, định hướng đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, nhất là trên mạng Internet.

Trên đây là Hướng dẫn triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công) trước ngày 15/02/2024 để tổng hợp báo cáo Tổng Liên đoàn./.

 **TM. BAN THƯỜNG VỤ**

***Nơi nhận:***   **PHÓ CHỦ TỊCH**

**-** Tổng Liên đoàn;

- Ban TG Tỉnh ủy;

- Thường trực LĐLĐ tỉnh;

- Các CĐ cấp trên trực tiếp cơ sở;

 - Lưu VT, TG-NC. (đã ký)

  **Nguyễn Thị Lý**